

آشنایی با تارنمای Eximexpo و نحوه برگزاری جلسات آنلاین تجاری

بخش اول: معرفی تارنما (وبسایت)^۱

بر اساس نوشته‌ی وبسایت، Eximexpo سازمان‌دهنده‌ی رویدادهای صنعتی به منظور تجارت بین خرده‌فروش‌ها و توزیع‌کنندگان است، که در حوزه‌ی کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، آسیای مرکزی، قفقاز و اروپای شرقی فعالیت می‌کند. به گفته‌ی رییس کمیته‌ی سازمان‌دهنده‌ی کنگره‌ی بین‌المللی تجارت این سازمان، در پروژه بین‌المللی "دنیای تجارت" (world of trade)، مجموعه‌ای از رویدادهای تجارت محور به منظور انعقاد معاملات بین شرکت‌کنندگان در بازار تجاری در یک مکان انجام می‌گیرد که این رویدادها شامل:

الف) مرکز خرید: شامل مذاکرات B2B بین ۱۵۰ خرده‌فروش پیشرو و توزیع‌کنندگان از بیش از ۱۰ کشور و تولیدکنندگان کالاها، تجهیزات و تکنولوژی‌ها برای صنعت خرده‌فروشی، نیز ایجاد هایپرمارکت کالاها در فضای مجمع (به عنوان نمایشگاه، شامل قفسه‌های تجاری برای نشان دادن نمونه‌های کالا، به هر فروشنده ۴-۵ شلف تعلق می‌گیرد)

ب) برگزاری کنگره‌های تجاری (گفت و گو بین شرکت‌های تجاری و نیز بین شرکت‌های تجاری و دولت). بحث و سخنرانی در مورد موضوعات مرتبط، تبادل تجارب و تکنولوژی و تحلیل از کمپانی‌های تحقیقاتی بین‌المللی می‌باشد.

همچنین بر اساس این وبسایت، طی پنج سال گذشته، این سازمان ایجادکننده‌ی بیش از ۲۰ رویداد صنعتی برای تجارت (که منجر به انعقاد صدها قرارداد شده است)، و یک پلتفرم تجاری برای بیش از ۶۰۰۰ عرضه‌کننده بوده است.

در سال ۲۰۲۰، مجمع دنیای تجارت علاوه بر قزاقستان، در قرقیزستان، ازبکستان، گرجستان، جمهوری بلاروس، روسیه و کشورهای قفقاز نیز برگزار می‌شود. ثبت نام از طریق سایت www.eximexpo.kz انجام می‌گردد.

علاوه بر رویداد مجمع خریداران که در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۰ اتفاق می‌افتد، رویداد بعدی این سازمان، کمپین مذاکره خریداران از کشورهای مستقل مشترک المنافع جهت کمپانی‌های تولیدکننده و صادرکننده کالاها، سریع-مصرف

¹ <https://eximexpo.kz/en/main/>

(FMCG)، بین ۸ آبان لغایت ۵ آذر ماه ۱۳۹۹ (۲۹ اکتبر تا ۱۵ دسامبر ۲۰۲۰) بوده است. این رویداد به صورت آنلاین با شرکت بیش از ۱۰۰ خرده فروش و توزیع کننده از ۱۰ کشور CIS برگزار گردید.

بخش دوم: نحوه برگزاری جلسات آنلاین تجاری

در بخش خدمات آنلاین "دنیای تجارت" این وبسایت^۲، پس از ثبت نام، اطلاعات عرضه کننده/ سازنده به ۱۰۰ خریدار کشورهای روسیه، قزاقستان، ازبکستان، قرقیزستان، ترکمنستان، گرجستان، ارمنستان، تاجیکستان، جمهوری آذربایجان، اکراین، بلاروس فرستاده می شود. هر عرضه کننده امکان جلسه با ۵ تا ۳۵ خریدار پیدا می کند (بسته به شرایط پیشنهاد شده از طرف شرکت کنندگان).

به صورت خلاصه مراحل ذیل برای عرضه کنندگان کالا وجود دارد:

- ۱- جستجو برای خریداران بالقوه برای عرضه کنندگان و توزیع کنندگان در کشورهای مستقل مشترک المنافع
- ۲- ایجاد وقت ملاقات برای مذاکرات ویدئویی با خریداران در سرویس آنلاین بسته دنیای تجارت.
- ۳- شخصی سازی: همه قرار ملاقات های آنلاین شخصا توسط خریداران و بسته به علاقه آنها به کالاهای عرضه کننده و بر مبنای تحقیقات اولیه آنها (از داده های پرسشنامه مشارکت کنندگان) ایجاد می شود.
- ۴- اتاق ملاقات مجازی و **virtual stand**: برای هر عرضه کننده که توسط خریدار انتخاب می شود، یک استند مجازی شامل اطلاعات شخصی شرکت کننده (ویدئو، پرزنتیشن، لیست قیمت،...) در پلتفرم آنلاین دنیای تجارت همراه با اتاق ملاقات شخصی مجازی برای گفت و گوی فردی با خریداران و نگهداری اطلاعات به صورت محرمانه وجود دارد.
- ۵- برنامه زمانی جلسه (**meeting schedule**): برای هر شرکت کننده در مذاکرات، یک تقویم ملاقات شخصی در اکانت شخصی سرویس آنلاین دنیای تجارت تشکیل شده، و هر جلسه ۳۰ دقیقه طول می کشد. زمان مذاکرات توسط خریدار، بسته به منطقه زمانی او (**time zone**) تعیین می شود.

^۲/<https://eximexpo.kz/en/online-meeting>

۶- پرداخت نتیجه: فقط عرضه/ تولیدکنندگان که توسط خریداران برای مذاکرات انتخاب شده‌اند، هزینه شرکت کردن در مرحله دوم پروژه را می‌پردازند.

شرکت‌کنندگانی که توسط خریداران انتخاب نشده‌اند، در مرحله دوم شرکت نمی‌کنند. هزینه ثبت نام برای شرکت کردن در مرحله اول توسط همه عرضه‌کنندگان به مقدار \$۵۰ پرداخت می‌شود.

۷- هزینه مرحله دوم پروژه: پرداخت مرحله دوم بستگی به تعداد خریدارانی که علاقمند به مذاکره با عرضه‌کننده هستند دارد:

- تا دو خریدار - ۱۰۰ دلار
- از ۳ تا ۱۰ خریدار - ۴۵۰ دلار
- از ۱۱ تا ۲۰ خریدار - ۶۵۰ دلار
- از ۲۱ خریدار و بیشتر - ۷۵۰ دلار

پرداخت هزینه برای مرحله دوم باید بعد از دریافت اطلاعات تعداد خریداران علاقمند به مذاکره با عرضه‌کننده انجام بشود.

اگر خریداری تمایل به مشارکت با عرضه‌کننده نداشته باشد، او در مرحله دوم شرکت نکرده و در نتیجه لازم به پرداخت هزینه نمی‌باشد.

هزینه مرحله دوم شامل:

۱- ثبت نام در سرویس آنلاین بسته جهان تجارت با ایجاد حساب و اکانت شخصی (استند مجازی و اتاق

ملاقات)

۲- برنامه زمانی شخصی، هماهنگ با تقویم مذاکرات آنلاین با خریداران

۳- برنامه‌ریزی ملاقات‌های آنلاین با خریداران در پلتفرم دنیای تجارت

۴- همایش برخط و آنلاین بمنظور آموزش استفاده از سرویس آنلاین دنیای تجارت

۵- حمایت فنی طی دوره پروژه

۶- ارائه‌ی آمار بازدید خریداران از استند مجازی

۷- تماس خریدارانی که جهت مذاکره با عرضه‌کنندگان انتخاب شده‌اند.

Registration form

Legal name of the company (required)

Brand's name (required)

Country, Region (required)

Official website (required)

Categories of supplied goods (mark in the heading, can be several)

 Grocery
 Milk products. Cheeses
 Meat products, fish, seafood, poultry, egg
 Fruits, vegetables
 All drinks: alcoholic. non-alcoholic. juices. water

Geography(required)

Representation in retail chains (required)

List the names of retail chains where you are already shipping), for example, Magnum |

Availability of distributors, dealers, representatives in other countries (required)

List these countries

With CIS countries' buyers are you planning to negotiate?

Can be several (required)

Russia
Kazakhstan
Uzbekistan
Kyrgyzstan
Georgia

Is it possible to provide independent deliver goods to retail outlets of chains or distribution centers from your side (on their own), including regional (required)

Yes No

Ability to make customs clearance of imported goods on their own

Yes No

Are you ready to make packaging according to the sizes requested by the retail network

Yes No

Are you ready to make private labels

Yes No

Are you ready for postpay for the delivery of goods

Yes No

What makes your proposal unique for a buyer? (required)

Please, write here

List the main assortment about which you will negotiate with buyers (required)

Product / brand name	Ex-Works price (from the manufacturer's warehouse) /USD	Unit of measurement tones/kg/pc
Product names 1	Product price 1	Product weigh
Product names 2	Product price 2	Product weigh
Product names 3	Product price 3	Product weigh
Product names 4	Product price 4	Product weigh
Product names 5	Product price 5	Product weigh

Manager's contacts for reconciliation of cooperation with buyers: Name (required)

Name

E-mail (required)

E-mail

Mobile, WhatsApp, Telegram (required)

Mobile, WhatsApp, Telegram

SEND